



Estudio anual de la Industria de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México Edición XXVIII 2025 - 2026 Reporte a medios

Mayo 2026

ITAM



Índice

INTRODUCCIÓN.....	3
VALOR DE LA INDUSTRIA	3
DISTRIBUCIÓN Y VOLUMEN DE LA INDUSTRIA	4
CAPITAL HUMANO	4
EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO PARA 2026	5
AVISO	5

Introducción

Los datos presentados en este documento corresponden al Estudio Anual de la Industria de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México, Edición XXVIII.

En este ejercicio se han hecho cálculos agregados de la información proporcionada por las empresas participantes en el estudio.

Valor de la industria

- La estimación del valor total de la Industria de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México para el año 2025 es de **8,849.7 millones de pesos**.
- La base de informantes de la Edición XXVIII 2025-2026 es de 38 empresas; lo que representa una disminución de cinco participantes frente a la edición anterior. Aun con esta reducción, la base de informantes permite contar con una visión amplia del desempeño de la industria durante el periodo analizado.
- Para este reporte se identificaron 33 empresas comparables, es decir, compañías que participaron tanto en la Edición XXVII como en la Edición XXVIII y que, por tanto, reportaron su facturación anual para 2024 y 2025, lo que permite establecer comparaciones entre ambos periodos.
- La suma de la facturación reportada por estas 33 empresas comparables en 2025 fue 1.94% mayor que la registrada en 2024. Sin embargo, este crecimiento agregado debe interpretarse con cautela, ya que el comportamiento individual de las empresas es muy heterogéneo; por ello, resulta relevante observar también las tasas de crecimiento mínima y máxima, que se ubicaron en -58.6% y 100%, respectivamente
- De las empresas comparables, 45.5% registró una disminución en su facturación de 2025 respecto al año anterior, mientras que 54.5% mostró un incremento frente a 2024. Esto confirma que, aunque el resultado agregado fue positivo, la recuperación o crecimiento no se presentó de forma uniforme en todas las compañías.
- Al igual que en la edición anterior, para fines de estimación del valor de la industria, se definieron tres estratos de empresas de acuerdo con el monto de facturación reportada en 2025. Así, el Estrato 1 corresponde a empresas con facturación superior a 150 millones de pesos; el Estrato 2 está conformado por empresas cuyo monto de facturación oscila entre 50 a 150 millones de pesos y, finalmente, el Estrato 3 incluye a aquellas empresas con volumen de facturación inferior a 50 millones de pesos.

- Al considerar únicamente a las 33 empresas comparables, se observan diferencias relevantes en la evolución de la facturación por estrato entre 2024 y 2025. El Estrato 1 registró un crecimiento agregado de 5.47%, con una mediana de crecimiento de 3%. En contraste, los Estratos 2 y 3 presentaron variaciones en su facturación agregada de -9.92% y -4.76%, respectivamente; sus medianas de crecimiento fueron de -15% y 7.5%. Estos resultados evidencian un comportamiento heterogéneo entre los distintos grupos de empresas y, particularmente, al interior de cada estrato.

Distribución y volumen de la industria

- Tomando en cuenta la facturación reportada por las 38 empresas participantes en la Edición XXVIII del Censo AMAI, la investigación cuantitativa concentra la mayor proporción de los ingresos por tipo de estudio, con el 47.2% del total. Por su parte, la investigación cualitativa representa el 14.9%, mientras que los estudios basados en otras técnicas aportan el 37.9% restante de la facturación reportada.
- Con base en la información proporcionada por las empresas participantes en la Edición XXVIII, el método de investigación con mayor nivel de utilización en la industria fue el de encuestas *online/mobile* y entrevistas vía panel *online*. Si bien este método registró un incremento relevante, al pasar de 22.5% en 2024 a 26.7% en 2025, el cambio más significativo frente a la edición anterior fue la reducción en la participación de las entrevistas cara a cara en puntos de aforo, hogares y ubicaciones centrales, que disminuyeron de 29.5% en 2024 a 17.8% en 2025.
- Durante 2025, la adopción de servicios de inteligencia artificial (IA) en la industria continuó consolidándose. Tres de cada cuatro de las empresas informantes, declararon utilizar este tipo de herramientas, principalmente para la automatización de procesos.

Capital humano

- En cuanto a la distribución del personal según el tipo de contrato, las 38 empresas participantes en la Edición XXVIII reportaron una fuerza laboral total de aproximadamente tres mil personas, considerando empleadas y empleados de tiempo completo, personal de tiempo parcial, freelancers y personas subcontratadas bajo el esquema REPSE. En cuanto a la distribución del personal según el tipo de contrato, se observa una proporción significativa de trabajadores de tiempo completo, representando casi el doble del porcentaje de empleados de tiempo parcial o contratados como freelancers.

- La distribución del capital humano en función de su forma de contratación es la siguiente: 70% son empleadas y empleados de tiempo completo, 29% de tiempo parcial y el 1% restante, subcontractados por REPSE.

Expectativas de crecimiento para 2026

- Respecto al panorama para el año 2026, el 79% de las empresas participantes considera que incrementará su facturación respecto a 2025.
- Según la facturación agregada que estas 38 empresas esperan para el año 2026, la tasa de crecimiento de la industria respecto al agregado de 2025 sería de 8.1%.

Aviso

Siguiendo el mismo procedimiento de años anteriores, la convocatoria a participar en el estudio se envió a las organizaciones del sector asociadas a la AMAI. La información fue recopilada de manera confidencial mediante un cuestionario en línea a través de la plataforma Qualtrics. El volumen de información obtenido fue a partir de las respuestas de 38 compañías participantes.